# Trabajo Práctico Evaluable N°11:

## 1- Condiciones externas de las CE de entrada

a. Publicidades

b. Datos de publicidades (tipo, duración)

c. Orden de reproducción de las publicidades

d. Puntos de emisión

e. Formato de Video

f. Usuario y permisos

g. Nombre de tanda publicitaria

## 2- Condiciones externas de las CE de salida

a. Reporte de duración de tanda publicitaria

b. Mensajes de error

Condiciones externas de las CE de entrada:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Clase de Equivalencia | Válida | No Válida |
| Publicidades | Selecciona publicidad | No selecciona publicidad  No selecciona porque es de un formato inválido |
| Tipo de publicidades | Ingresa tipo de publicidad única o periódica. | No selecciona tipo de publicidad. |
| Orden de Reproducción | Ingresa orden de Reproducción. | Orden duplicada.  Caracteres incorrectos. |
| Punto de emisión | Existe | No existe |
| Formato de Video | Existe | No existe  No es formato válido para determinada tanda |
| Usuario y permisos | Rol correcto  El rol tiene los permisos necesarios | Rol incorrecto  El rol no tiene los permisos. |
| Nombre de tanda publicitaria | No existe | Existe |

Condiciones externas de las CE de salida:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Clases de Equivalencia | Válida | No Válida |
| Mensajes de Error | Formato Válido | Formato Inválido |
| Reporte de duración de tanda publicitaria | Mensaje informando duración.  La duración se puede calcular |  |

Nota: \*Una vez seleccionada el tipo de publicidad (única o periódica), luego cuando se seleccionen las publicidades solo saldrán visibles aquella que coincidan con el tipo antes establecido.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Id del Caso de Prueba | Prioridad | Nombre del Caso de Prueba | Precondiciones | Pasos | Resultado Esperado |
| 1 | Alta | Construcción de Tanda Publicitaria exitosa | Puntos de emisión de publicidades especificados.  Publicidades cargadas.  Orden de publicidades correctamente dispuesto, tipo de publicidades acorde al tipo de tanda publicitaria y formato de video válido. | 1-El Responsable de Programación selecciona la opción Punto de emisión.  2-El Responsable de Programación selecciona Punto de emisión = “NuevoCentroShopping\_piso1\_bonafide”  3- El Responsable de Programación selecciona el campo nombre Tanda.  4- El Responsable de Programación ingresa en el nombre Tanda = Ropa Femenina.  5- El Responsable de Programación selecciona la opción tipo de tanda.  6-El Responsable de Programación selecciona tipo de tanda = “Única”  7- El Responsable de Programación selecciona la opción cargar publicidades.  8-El Responsable de Programación selecciona las publicidades de tipo única y establece su orden. *(duda consultar a la profe si va “tipo única”)* | 1- El sistema muestra en pantalla los puntos de emisión existentes.  8- El sistema muestra la duración total de la tanda publicitaria. |
| 2 | Media | Construcción de Tanda Publicitaria con nombre duplicado. | Puntos de emisión de publicidades especificados.  Publicidades cargadas.  Orden de publicidades correctamente dispuesto, tipo de publicidades acorde al tipo de tanda publicitaria y formato de video válido. | 1-El Responsable de Programación selecciona la opción Punto de emisión.  2-El Responsable de Programación selecciona Punto de emisión = “NuevoCentroShopping\_piso1\_bonafide”  3- El Responsable de Programación selecciona el campo nombre Tanda.  4- El Responsable de Programación ingresa en el nombre Tanda = Ropa Femenina.  5- El Responsable de Programación selecciona la opción tipo de tanda.  6-El Responsable de Programación selecciona tipo de tanda = “Única”  7- El Responsable de Programación selecciona la opción cargar publicidades.  8-El Responsable de Programación selecciona las publicidades de tipo única y establece su orden. *(duda consultar a la profe si va “tipo única”)* | 1- El sistema muestra en pantalla los puntos de emisión existentes.  8- El sistema muestra en pantalla que el Responsable de Programación indico un nombre de tanda ya existente. |
| 3 | Bajo | Construcción de Tanda Publicitaria con formato inválido |  | 1-El Responsable de Programación selecciona la opción Punto de emisión.  2-El Responsable de Programación selecciona Punto de emisión = “NuevoCentroShopping\_piso1\_bonafide”  3- El Responsable de Programación selecciona el campo nombre Tanda.  4- El Responsable de Programación ingresa en el nombre Tanda = Ropa Femenina.  5- El Responsable de Programación selecciona la opción tipo de tanda.  6-El Responsable de Programación selecciona tipo de tanda = “Única”  7- El Responsable de Programación selecciona la opción cargar publicidades.  8-El Responsable de Programación selecciona las publicidades de tipo única y establece su orden. *(duda consultar a la profe si va “tipo única”)* | 1- El sistema muestra en pantalla los puntos de emisión existentes.  8- El sistema muestra en pantalla un mensaje de error indicando que el Responsable de Programación selecciono videos con un formato invalido. |